



# COMMUNICATIE PLAN

CO2 PRESTATIELADDER &  
ISO 14001

In deze  
communicatieplan geven  
wij onze communicatie  
naar alle stakeholders  
omtrent het MVO, CO2  
prestatieladder en de ISO  
14001 weer.



## 1. Inleiding

Het doel van het communicatieplan duurzaamheid is om jaarlijks vast te leggen wat we willen en moeten communiceren volgens het door ons vastgestelde kaders.

Het duurzaamheidsbeleid worden via diverse kanalen en middelen zowel intern en extern gedeeld.

Wij brengen intern onze medewerkers op strategische hoogte en te nemen acties en kennisdeling.

Extern worden de resultaten transparant gedeeld en tonen we daarmee onze duurzame en energiebesparende activiteiten en maatregelen.

Dit communicatieplan heeft de duur voor 2024/2025/2026

## 2. Interne communicatie

### 2.1 Doelgroepen

De doelgroep van interne communicatie betreft de gehele Curatio Group B.V. organisatie en het betrokkenen personeel.

Onze interne doelgroep bestaat uit de volgende deelgroepen met de aangegeven doel van communicatie.

Doelgroep	Doel communicatie
Directie	Betrokkenheid, bewustwording, draagvlak en informeren
Managementniveau	Betrokkenheid, bewustwording, draagvlak en informeren
Vast personeel	Bewustwording, enthousiasmeren, draagvlak en informeren
Tijdelijk personeel	Bewustwording en informeren
Ingehuurd personeel	Bewustwording en informeren

### 2.2 Middelen voor interne communicatieplan

Via het communicatieplan geven we aandacht aan het duurzaamheidsbeleid en vergroten we de bekendheid en betrokkenheid onder de medewerkers.

## 3. Externe communicatie

### 3.1 Doelgroepen

De doelgroep voor externe communicatie zijn alle klanten, partijen, partners, belanghebbenden met welke Curatio Group BV samenwerkt.

Daaronder kennen wij de volgende doelgroepen met de aangegeven doel van communicatie.

Doelgroep	Doel communicatie
Klanten en opdrachtgevers	Informereren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
Partners (o.a. tuinarchitecten)	Informereren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
Leveranciers en onderaannemers	Informereren, betrokkenheid aantonen en kennis delen

### 3.2 Middelen voor externe communicatieplan

Via het communicatieplan geven we aandacht aan het duurzaamheidsbeleid en informeren wij onze externe doelgroepen over ons beleid en hoe onze voortgang daarop is.

#### 4. De middelen voor communicatie

Middels volgende indeling geven wij op constructieve wijze onze periodieke beleid en voortgang weer.

Omschrijving	Soort	Opsteller	Medium	Frequentie
Communicatie op ad hoc basis over het energiereductiebeleid en de projecten waarop CO2 gerelateerd gunningvoordeel verkregen is (1C2)	Extern	VGM-afd.	Nieuwsbrief	Ad hoc
Communicatie van Energie Management Actieplan voor organisatie en projecten waarop CO2 gerelateerd gunningvoordeel verkregen is (3B2, 3C1)	Extern	VGM-afd.	Nieuwsbrief & website	Halfjaarlijks
Communicatie over energiebeleid en voortgang reductiedoelstellingen (4B2, 3C1)	Extern	VGM-afd.	Nieuwsbrief & website	Halfjaarlijks
Communicatie over participatie sector- en kerninitiatieven (3D1)	Extern	VGM-afd.	Website	Halfjaarlijks
Structurele communicatie over CO2-footprint,- beleid, reductiedoelstellingen en reductiemaatregelen (Energy Management Actieplan) en de voortgang en projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is (2B3, 2C1, 3C1, 3B2, 4B2, 5B2)	Intern	VGM-afd.	Toolbox	Halfjaarlijks